



corriere

HAUSZEITUNG DER FIRMENGRUPPE CELLERE

NUMMER 29 • JUNI 2002

Impressionen und Inspirationen

INTERREGIONAL

Grosses Engagement
bei Befragung

3

CELLERE ZENTRALSCHWEIZ

*Kader-Tagung der Cellere-Gruppe vom 16. und 17. Januar 2002
im Ausbildungszentrum Wolfsberg in Ermatingen.*



Barbara Honegger

Anlässlich der Kadertagung der Cellere Gruppe durfte ich am 16. Januar auf dem Wolfsberg einen Workshop über das Thema «Erfolgreiches Selbstmanagement» durchführen.

Ziel des Workshops war es, dass sich die Teilnehmer Zeit nehmen konnten, einmal über sich selber und ihre Lebenssituation nachzudenken, dass sie sich über die wichtigsten Aspekte ihres eigenen «Lebensbauplanes» bewusst wurden und Möglichkeiten

erkennen, wie sie ihre Ziele erreichen können.

Die Kadermitarbeiter haben zuerst erfahren, was Selbstmanagement ist. Daraufhin gaben sie sich gegenseitiges Feedback betreffend die eigenen drei grössten Stärken und Schwächen. Sie haben sich auch grundlegende Gedanken über die Werte im eigenen Leben gemacht und konnten so herausfinden, was ihnen wirklich besonders wichtig ist.

«Nur wer eine Vision hat und sein Ziel kennt, findet auch den richtigen Weg»

ist ein wichtiges Motto. So tauschten die Teilnehmer Visionen und Ziele aus und legten Massnahmen fest, um diese zu erreichen.

Da die persönliche Weiterentwicklung nie enden sollte, legten die Teilnehmer fest, was sie noch alles lernen möchten und was

sie unbedingt noch erleben wollen. Sie machten sich auch Gedanken, von welchen Menschen sie bei der Weiterentwicklung gefördert werden.

Nach den aktiven Teilen folgten Kurzreferate über Selbstmanagement, Psychologie, Motivation, angereichert mit Tipps, Tricks, Checklisten und Zitaten.

Die Teilnehmer nahmen aktiv am Geschehen teil; es machte mir grossen Spass, diesen Workshop zu leiten.

Ich bedanke mich bei allen ganz herzlich für die Aufmerksamkeit und wünsche allen Teilnehmenden viel Erfolg und Spass bei der Umsetzung des persönlichen Lebensbauplanes.

Alles Gute!

Barbara Honegger

www.honeggerconsulting.com

