

BLICK HINTER DIE KULISSEN

PORTRAIT EINER DOZENTIN

In regelmässigen Abständen stellen wir Menschen vor, die an der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG tätig sind. Heute ist es Frau Barbara Honegger: Dozentin und Leiterin von Bildungsgängen aus dem Marketing Bereich. Wie alle unsere Dozierenden kennt sie die Praxis eins zu eins: Sie ist Geschäftsführerin der von ihr vor 10 Jahren gegründeten Firma "honegger marketing consulting & training". Sie weiss also, wovon sie im Unterricht spricht!



Bevor ihre berufliche Karriere begann, hat sie einige Monate in Südfrankreich und dann ein Schuljahr in Kanada verbracht. Es folgte die Ausbildung zur Marketingplanerin mit eidg. Fachausweis, dann zur eidg. diplomierten Verkaufsleiterin. Ihre Coaching-Ausbildung hat sie an der Fachhochschule in Luzern absolviert. Als Marketingleiterin hat sie in mehreren schweizerischen und internationalen Firmen gearbeitet. Sie war vor der Gründung ihres eigenen Unternehmens für den Aufbau einer Luxusmarke (Donna Karan) auf dem europäischen Markt, danach weltweit für die Marke La Prairie zuständig.

Die Dozentin

Seit 1994 gibt Barbara Honegger ihr fundiertes Fachwissen und ihre Erfahrung als Dozentin an der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG in den Bereichen Marketing, Verkauf und Kommunikation, weiter. Sie ist eidg. dipl. Betriebsausbilderin (mit Fachausweis). Ab 1999 betreut sie mit viel Erfolg Bildungsgänge als deren Leiterin an unserer Schule.



Die Unternehmerin

Ein weiterer Meilenstein ihrer beruflichen Karriere folgt: die Gründung einer eigenen Firma mit dem umfassenden Angebot der Unternehmens- und Marketingberatung in praktisch allen Branchen. Sie führt aber auch Firmentrainings durch. Beeindruckend ist der Tätigkeitsbereich: Schweiz, Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien, USA und New Zealand!

Und der Mensch Barbara Honegger?

Das mag sie privat:

Zeit mit ihrem Partner; Zeit mit ihrem Vater und seiner Lebenspartnerin, Zeit mit Freunden; Zeit für sich; Reisen; lesen; Berge; Natur; Wandern; Bewegung im Leben; Fotografieren; Joggen; Tauchen; Wellness-Weekends; Musik; Malen; New Zealand; asiatische und italienische Küche; Sushi.



Das mag sie gar nicht:

unflexible Menschen; solche, die sich selber nicht weiter entwickeln wollen; Egoisten; Überheblichkeit; wenn sie selber etwas nicht finden kann; Stau; Spinnen; ihre eigene Ungeduld.

Was sie sehr bewegt

Menschen, die älter sind und vom Rest der Gesellschaft ausgegrenzt werden; Menschen, die einen schwierigen Start im Leben haben; Studierende, die trotz schwierigsten Situationen eine Weiterbildung anpacken; Krankheit.



Weitere Informationen

Weitere Informationen zu MARKETING, PUBLIC RELATIONS, KOMMUNIKATION, VERKAUF finden Sie unter folgendem Link:

▶ markom.kvz-weiterbildung.ch